

TRABAJO FINAL.

SEBASTIÁN FRANCO SALAZAR

Comunicación, Educación y Cultura.

ALEJANDRO AGUDELO CALLE.

Profesor

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUÍS AMIGÓ.
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD.
COMUNICACIÓN SOCIAL.
MEDELLÍN, 2010.

LOS MEDIOS LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA.

<<Los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un lugar importante en la transmisión de información y conocimientos, tarea hasta el momento reservada a la escuela, la familia y otras instituciones sociales. El primer desafío que debe afrontarse en la educación del siglo XXI es un cambio de mentalidad y actitud, tanto en los alumnos como en los profesores. Frente a la identificación tradicional de la educación como la transmisión de conocimientos, se impone un nuevo concepto: el de la gestión del conocimiento. Eso significa que el alumno debe acceder a las informaciones necesarias, saber seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo. Los medios de comunicación son una importante herramienta para conseguirlo.>>¹

La relación comunicación, educación y cultura, es algo que se ha venido dando desde hace mucho tiempo, ¿desde la edad antigua?, ¿desde la edad media?, ¿desde la modernidad?... En fin ¿desde cuándo?

El saber desde cuando es una tarea difícil de realizar, ya que por más profesionales y especialistas que existan hoy en día, no podríamos devolvernos lo suficiente para poder hallar la época dónde surge esta relación. Lo que sí sabemos es que para todo proceso educativo necesitamos de la comunicación, y el por qué de la educación es culturizar las personas; tal como lo explica Mar De Fontcuberta en el siguiente fragmento:

“La relación comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quien enseñe si previamente no comunica”.²

¹ DE FONTCUBERTA, Mar. Comunicación Educación y Cultura: Una relación necesaria. En : Cuadernos de información. No. 14. (2001); p. 140. ISSN 0717-8697

² Ibíd., p. 141

La comunicación, la educación y la cultura se necesitan, como nosotros los humanos necesitamos de la sociedad. El hombre es un ser social por naturaleza, y por eso necesita comunicarse con los demás; pero ¿Han estado siempre presentes, o han sido necesarios los medios para los procesos de aprendizaje?

“(...) la Comunicación no como un mero acto o instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico. En tanto interdisciplina y campo de conocimiento, en la Comunicación Educativa así entendida convergen una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la pedagogía”³

Si bien miramos desde el Tradicionalismo venimos avanzando en el uso de medios para facilitar la comunicación, basándonos en la oralidad y hoy en día vemos grandísimos avances, que los hemos tenido gracias a esos cambios o pasos culturales que hemos dado, especialmente en Latinoamérica.

Ahora bien, relacionemos el contexto de cultura en el porqué de la educación.

Según el tradicionalismo el hombre se educaba para que fuera un ser heteroestructurado, con características como la moralidad, la disciplina y la normatividad, sin compartir el modelo de comunicación que tiene la sociedad:

<<Primero, negándose a aceptar el descentramiento cultural que atraviesa el que ha sido su eje tecno-pedagógico, el libro. Pues “el aprendizaje del texto (del libro-de-texto)

³ KAPLÚN, Mario “Procesos educativos y canales de comunicación”, En : *Comunicación. N°103* (1998). (*Aulas Mediáticas*), Venezuela, Centro Gumilla, p.12.

asocia a través de la escuela un modo de transmisión de mensajes y un modo de ejercicio de poder, basados ambos en la escritura” Segundo, ignorando que en cuanto transmisora de conocimientos la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación muchos más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela. Tercero, atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre los jóvenes únicamente a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer que está dejando que está dejando sin piso la obstinada identificación de la lectura con lo que atañe solamente al libro y no a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales, telemáticos) que hoy circulan. Cuarto, impidiéndose interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de los medios de comunicación a partir de una concepción premoderna de la tecnología, que no puede mirarla sino como algo exterior a la cultura, “deshumanizante” y perversa en cuanto desequilibrada de los contextos de vida y aprendizajes heredados.>>⁴

Pasando a las épocas del conductismo, vemos que la necesidad era formar un hombre técnico, competitivo, y disciplinado, con el fin de que fuera una persona competitiva laboralmente y con excelente mano de obra.

Con esto llegamos al Activismo y salimos del Trasmisionismo. Así vemos que las Pedagogías Desarrollistas quieren formar un hombre con grandes habilidades de comunicarse con otros. Sigue aún la persona disciplinada, pero encontramos la novedad de la participación del estudiante en los procesos de aprendizaje y la investigación. Por último vemos las preocupaciones de la Pedagogía Critico-Social, la cual busca formar un sujeto activo y autónomo, con criterios para participar en la sociedad y en sus procesos educativos, teniendo ideas, y preparado para las problemáticas sociales que se viven hoy

⁴ MARTÍN BARBERO, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la Comunicación. En : Nómadas, N°5. Bogotá: Universidad Central, 1996. p. 13.

en día. Vale la pena destacar que en los modelos pedagógicos activistas, los sujetos educando dejan de ser alumnos, y pasan a tener un rol de estudiantes.

“Si la educación no se hace cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información no es posible formar ciudadanos y sin ciudadanos no tendremos ni sociedad competitiva en la producción ni sociedad democrática en lo político.”⁵

LA PEDAGOGÍA Y LA INCLUSIÓN MEDIOS EN LA EDUCACIÓN

Se hace cada vez más necesaria la integración de los medios de comunicación en la educación formal y la formación docente.

<<Los medios de comunicación desempeñan cada vez un papel más clave en la vida de los jóvenes Iberoamericanos. Sin embargo, la relación entre los medios y la escuela aún no mejora. Por ello es que hoy urge nuevamente evaluar de forma seria y planificada cómo incorporar de manera integral a los medios dentro de la cultura escolar.

Esta necesidad, evocada desde hace más de 30 años por la UNESCO y retomada actualmente por la Comisión Europea dentro del programa <<Mentor Mediterráneo>>, ha llevado a la tarea de proponer una educación en medios adaptada a las distintas necesidades y contextos culturales>>.”⁶

⁵ RINCÓN, Omar. Maestros: Guía práctica para ver tevé [en línea]. Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: <http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-88019.html>

⁶ GÁLVEZ, Myrna. La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos. Revista Científica de Comunicación y Educación [en línea]. Comunicar, 24, 2005; ISSN: 1134-3478; pág 35. <http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000018-d6e50d7dee/16educacion_medios_iberoamerica.pdf > [Consultado en Marzo de 2010].

Siempre ha habido grandes discusiones en lo que respecta a que los medios formen parte de los procesos educativos y que estén dentro de la escuela. Estas discusiones no sólo han sido por parte de docentes, sino por parte de directivos y estudiantes.

Pero pienso que las personas que en contra de los medios, es porque no han recibido la capacitación necesaria para educar en los medios, con los medios, y a través de los medios.

Recordemos que la educación en medios es el estudio de los medios en sí mismos y en este sentido hay que entender la lectura crítica que permite colocar los mensajes seleccionados como receptores activos. La educación con los medios es cuando se utilizan como apoyo didáctico, por ejemplo cuando se usa la prensa para hacer un trabajo escolar. Y por último la educación a través de los medios qué es aquella referente al consumismo selectivo, y al criterio personal, como por ejemplo cuando escogemos un programa de televisión educativo; y al tener la libertad de haberlo escogido somos receptores críticos.

A propósito de la problemática de usar los medios para educar, Gustavo Hernández dice:

“Desde la perspectiva interdisciplinaria, la *Educación en medios de comunicación* contempla todas aquellas propuestas teóricas y metodológicas, que abrevan fundamentalmente del paradigma constructivista de la educación y de la teoría crítica de comunicación, y que tienen por finalidad capacitar a los educandos en métodos que incentiven la interpretación activa y crítica de los tradicionales medios de comunicación (televisión, cine, radio y prensa), así

como de todos aquellos medios de entretenimiento y de información que han surgido de los avances tecnológicos (video juegos, CD multimedia, Internet, video caseros, etc), incluyendo las tecnologías y los sistemas de comunicación que aún están por inventarse.”⁷

De estas circunstancias nace el hecho de que haya unas etapas históricas y evolutivas respecto a esto de los medios en la educación, y son las siguientes:

La etapa de divorcio, en la que hubo censura en que las instituciones educativas usaran los medios para educar, puesto que no se atrevían.

La etapa del mirar crítico, que se encargó de analizar un poco el por qué no estaban las escuelas a la vanguardia.

La etapa de recelo, en esta etapa los medios llegaron a moverle el piso a todos los niños. Los niños estaban viendo cosas mucho más actuales en la televisión de lo que se les enseñaba en la escuela, y comenzaron a llenarse de cuestiones. No estará por demás traer a colación que aún el único conocimiento válido era el del docente, y que el alumno no podía intervenir ni opinar.

Finalmente en los 50`s llega la etapa de las vinculaciones, momento en el que se dice que los medios necesitan tener capacidad, pues la escuela no está enseñando para la vida sino para llenarse de aparatos y darles la libertad de que se eduquen solos.

⁷ HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación. [En línea]. Tercer Congreso de Imagen y Pedagogía. Ciudad de Querétaro (MÉXICO). Noviembre de 2004. < http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000021-e769ae8638/hernandez_limites_alcances.pdf > [Consultado en marzo de 2010].

Según Jesús Martín Barbero:

“Muchos colegios se han dotado de numerosos y modernísimos aparatos de audio y video, cámaras, computadores, etc. pero no para replantear el modelo pedagógico desde el que trabajan sino para que el colegio aparezca ante los padres de los alumnos como “moderno”, esto es al día en aparatitos tecnológicos.”⁸

No podría terminar mi escrito, sin antes citar a Mar de Fontcuberta, quién nos habla un poco acerca de la multimedialidad y como la hemos ido vinculando a nuestras vidas en distintos quehaceres incluyendo el quehacer educativo:

<<La irrupción de los sistemas multimedia y su progresiva implantación supone un cambio fundamental en el ámbito laboral y en el educativo. Cada vez es más común la figura del profesional que trabaja desde su casa «conectado» a un computador, sin necesidad de trasladarse diariamente a una oficina. El «estar presente» en el centro de trabajo ya no es fundamental para muchas profesiones; sí lo es, en cambio, la productividad y la toma de decisiones, tanto individualmente como en equipo, en muchos ámbitos del desarrollo laboral.

El cambio se extiende al sistema educativo. La oferta docente cada vez es más flexible, acorde con el nuevo panorama exigido por la sociedad. Los estudiantes de una misma carrera muchas veces no tienen los mismos objetivos y cada vez más seleccionan sus mallas curriculares de acuerdo con sus intereses específicos. Hay programas que permiten múltiples itinerarios a través de diversas ramificaciones hasta alcanzar la especificidad deseada. Tampoco aquí la presencialidad continua es indispensable. Cada vez más hay universidades que ofrecen estudios que combinan la docencia presencial con el aprendizaje a través de las redes. Son, sin embargo, docencias distintas. No basta con «colgar» los apuntes de siempre en una determinada página *web* y dejar al alumno solo frente a la pantalla del computador. Los multimedia reconfiguran el modelo del alumno, del profesor y de todo el proceso de acceso al conocimiento. En éste, ya no hay secuencialidad, ni un lugar central del que depende la información, ni un solo emisor. El único eje vertebrador es la voluntad del usuario, sus propios intereses.>>⁹

⁸ MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. En: MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. Comunicación Educación y Cultura. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. p. 24.

⁹ DE FONTCUBERTA. Op. Cit, p. 144

ANEXOS

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 1

IDENTIFICACIÓN: DE FONTCUBERTA, Mar. Comunicación Educación y Cultura: Una relación necesaria. <u>En</u> : Cuadernos de información. No. 14. (2001); p. ISSN 0717-8697
CATEGORIZACIÓN: medios, educación, comunicación, conocimientos, mentalidad, actitud, tradicional, gestión, concepto.
DESCRIPTOR: la escuela, la casa, trasmisión, cambio, conocimiento, informaciones, objetivo.
CITA: “Los medios de comunicación y la educación están vinculados desde el mismo momento en que los medios ocuparon un lugar importante en la transmisión de información y conocimientos, tarea hasta el momento reservada a la escuela, la familia y otras instituciones sociales. El primer desafío que debe afrontarse en la educación del siglo XXI es un cambio de mentalidad y actitud, tanto en los alumnos como en los profesores. Frente a la identificación tradicional de la educación como la transmisión de conocimientos, se impone un nuevo concepto: el de la gestión del conocimiento. Eso significa que el alumno debe acceder a las informaciones necesarias, saber seleccionarlas, articularlas y aplicarlas a un determinado objetivo. Los medios de comunicación son una importante herramienta para conseguirlo”
GLOSA: La autora hace referencia a la vinculación que siempre ha existido entre la educación y los medios, ya que los medios transmiten información, y en la educación conocimientos. Ella señala que lo primero que debe afrontarse en la educación es que las cosas han cambiado, y por eso se debe cambiar la mentalidad de alumnos y docentes frente a la identificación tradicional de la educación; pues en este momento, es el alumno quien debe acceder a la información, pues tiene todas las herramientas necesarias, entre ellas los medios de comunicación.
COMENTARIO: me parece importante lo que señala la autora, ya que en la actualidad lo que le está pidiendo la sociedad al sistema educativo es que hayan varios tipos de escritura, de lectura, de hablar; en fin que no nos quedemos sólo con un método o con un medio para hacer algo, sino que por el contrario usemos muchos que hay y nos vinculemos a los nuevos medios que también están educando.
INTERTEXTO: MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. <u>En</u> : MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. Comunicación Educación y Cultura. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999.
FECHA Y HORA: abril 5 de 2010 a las 21:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA #2

IDENTIFICACIÓN: DE FONTCUBERTA, Mar. Comunicación Educación y Cultura: Una relación necesaria. <u>En</u> : Cuadernos de información. No. 14. (2001); p. ISSN 0717-8697
CATEGORIZACIÓN: relación, términos, tarea, acción.
DESCRIPTOR: comunicación, educación.
CITA: “La relación comunicación y educación se da desde el origen mismo de ambos conceptos: no puede entenderse la tarea educativa sin una acción comunicativa. No hay quien enseñe si previamente no comunica”
GLOSA: Es claro que el autor señala que todo proceso educativo debe preceder de una acción comunicativa.
COMENTARIO: Me gusta mucho la parte donde dice no hay quien enseñe si previamente no comunica, porque eso es lo que siempre he pensado, respecto a que todo no es comunicación, pero si la educación necesita de la comunicación.
INTERTEXTO:
FECHA Y HORA: mayo 25 de 2010 a las 24:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA #4

IDENTIFICACIÓN: KAPLÚN Mario (1998), "Procesos educativos y canales de comunicación", en <i>Comunicación Nº103 (Aulas Mediáticas)</i> , Venezuela, Centro Gumilla, p.12. (Cursivas nuestras).
CATEGORIZACIÓN: Comunicación, Educación.
DESCRIPTOR: Instrumento, componente, Lectura, pedagogía
CITA: "(...) la Comunicación no como un mero acto instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente Pedagógico. En tanto interdisciplina y campo de conocimiento, en la Comunicación Educativa así entendida convergen una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la pedagogía"
GLOSA: El autor quiere decir que no sólo debemos ver la comunicación como un instrumento, sino que debemos verlo como componente pedagógico y componente de todo proceso de educación, ya que sin comunicarse sería imposible educarse.
COMENTARIO: Pienso qué la base de la educación es la comunicación, por lo que estoy de acuerdo con lo expresado por Mario Kaplún.
INTERTEXTO: GÁLVEZ JOHNSON, Myrna. La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos. Revista Científica de Comunicación y Educación [en línea] Comunicar, 24, 2005; ISSN 1134-3478; pág 35-40. [Consultado en marzo de 2010]. Disponible en: < http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000018-d6e50d7dee/16educacion_medios_iberoamerica.pdf >
FECHA Y HORA: abril 5 de 2010 a las 21:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 4

IDENTIFICACIÓN: MARTÍN BARBERO, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la Comunicación. En : Nómadas, N°5. Bogotá: Universidad Central, 1996. p. 13.

CATEGORIZACIÓN: Negación, tradicional, ignorando, tecnología, imponer, comunicación, cultura.

DESCRIPTOR: libro, conocimiento, escritura, libro, imagen, texto, aprendizajes.

CITA: <<Primero, negándose a aceptar el descentramiento cultural que atraviesa el que ha sido su eje tecno-pedagógico, el libro. Pues “el aprendizaje del texto (del libro-de-texto) asocia a través de la escuela un modo de transmisión de mensajes y un modo de ejercicio de poder, basados ambos en la escritura”. Segundo, ignorando que en cuanto transmisora de conocimientos la sociedad cuenta hoy con dispositivos de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación muchos más versátiles, disponibles e individualizados que la escuela. Tercero, atribuyendo la crisis de la lectura de libros entre los jóvenes únicamente a la maligna seducción que ejercen las tecnologías de la imagen, lo que le ahorra a la escuela tener que plantearse la profunda reorganización que atraviesa el mundo de los lenguajes y las escrituras; y la consiguiente transformación de los modos de leer que está dejando que está dejando sin piso la obstinada identificación de la lectura con lo que atañe solamente al libro y no a la pluralidad y heterogeneidad de textos, relatos y escrituras (orales, visuales, musicales, audiovisuales, telemáticos) que hoy circulan. Cuarto, impidiéndose interactuar con el mundo del saber diseminado en la multiplicidad de los medios de comunicación a partir de una concepción premoderna de la tecnología, que no puede mirarla sino como algo exterior a la cultura, “deshumanizante” y perversa en cuanto desequilibrada de los contextos de vida y aprendizajes heredados.>>

GLOSA: La idea del autor es mostrar que la educación le se niega a aceptar que debe incorporar las nuevas tecnologías y que la comunicación es vital en todo proceso educativo, además que ignora como los estudiantes hoy en día almacenan sus conocimientos en memorias flash y otros dispositivos y de igual manera se transmite, en tercer lugar, le echa la culpa de la crisis de los libros y la lectura a las nuevas tecnologías; sin tener en cuenta que al mirar una página web se está leyendo, y al escribir un texto o hacer imágenes se está escribiendo, “ no sólo podemos leer letras, también debemos estar capacitados para leer otro tipo de medios” es eso en sí lo que la escuela ignora.

Por cuarto y último se habla de la cihibición para usar la tecnología, ya que se tiene en cuenta como cultura desequilibrada y deshumanizante.

COMENTARIO: Es verdad lo que dice el autor, pues es raro, y aparte de raro, difícil el proceso de divorcio y la enemistad que tiene la educación con los medios. Por eso se hace referencia a cuáles son algunos de los aspectos, lo que hace del fragmento que sea muy importante.

INTERTEXTO: RINCÓN, Omar. Televisión, video y subjetividad: La televisión como práctica cultural. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2002. 136 p. 24816; 1 ed. ISBN 958-04-6569-X.

FECHA Y HORA: mayo 27 de 2010 a las 16:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 5

<p>IDENTIFICACIÓN: RINCÓN, Omar. Maestros: Guía práctica para ver tevé [en línea]. Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/article-88019.html</p>
<p>CATEGORIZACIÓN: educación, cambios, procesos, formar, sociedad.</p>
<p>DESCRIPTOR: culturales, comunicación, información, ciudadanos, producción, democrática, político.</p>
<p>CITA: “Si la educación no se hace cargo de los cambios culturales que pasan hoy decisivamente por los procesos de comunicación e información no es posible formar ciudadanos y sin ciudadanos no tendremos ni sociedad competitiva en la producción ni sociedad democrática en lo político”.</p>
<p>GLOSA: La educación es la responsable de formar la sociedad del mañana, y debe preocuparse por enseñar a comunicar, para tener unos ciudadanos bien formados y fundamentados, capaces de resolver las problemáticas sociales que el contexto le ofrezca.</p>
<p>COMENTARIO: estoy completamente de acuerdo, pues si la educación no se encarga de formar a los jóvenes que son el futuro del mañana con las herramientas suficientes y necesarias para resolver las problemáticas sociales que el contexto le ofrezca, entonces ¿quién lo hará?</p>
<p>INTERTEXTO:</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARTÍN BARBERO, Jesús. Cultura, medios y sociedad. Bogotá: 1998. Universidad Nacional. • MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. <u>En</u>: MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. Comunicación Educación y Cultura. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999.
<p>FECHA Y HORA: abril 5 de 2010 a las 21:00</p>

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 6

<p>IDENTIFICACIÓN: GÁLVEZ JOHNSON, Myrna. La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos. Revista Científica de Comunicación y Educación [en línea] Comunicar, 24, 2005; ISSN 1134-3478; pág 35. [Consultado en marzo de 2010]. Disponible en: < http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000018-d6e50d7dee/16educacion_medios_iberamerica.pdf ></p>
<p>CATEGORIZACIÓN: medios, comunicación, escuela, educación.</p>
<p>DESCRIPTOR: integrar, cultura escolar, necesidades, contextos</p>
<p>CITA: “Los medios de comunicación desempeñan actualmente un papel cada vez más clave en la vida de los niños y jóvenes iberoamericanos. Sin embargo, la relación entre medios y la escuela aún no mejora. Por ello es que hoy urge nuevamente evaluar en forma seria y planificada cómo incorporar de manera integral a los medios dentro de la cultura escolar.”</p> <p>“Esta necesidad, evocada desde hace más de 30 años por la UNESCO y retomada actualmente por la Comisión Europea dentro del programa <<Mentor Mediterráneo>>, ha llevado a la tarea de proponer una educación en medios adaptada a las distintas necesidades y contextos culturales”</p>
<p>GLOSA: En la educación cada día es mucho más necesario el uso de los medios, en los procesos de enseñanza-aprendizaje, pero en la escuela no hay una buena relación de los medios con la enseñanza.</p>
<p>COMENTARIO: Estoy de acuerdo con el autor, pues la educación puede relacionarse mucho con los medios; pero hasta el día de hoy vemos un divorcio entre lo que son medios y lo qué es educación y escuela.</p> <p>También en la parte de las concepciones, todos concebimos diferentes maneras de cómo podemos educar ó aprender, en, con y ante los medios. Sin dejar de ser lo mismo al final.</p>
<p>INTERTEXTO: MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. <u>En</u>: MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. Comunicación Educación y Cultura. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999.</p>
<p>FECHA Y HORA: mayo 25 de 2010 a las 15:09</p>

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 7

IDENTIFICACIÓN: HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación. [En línea]. Tercer Congreso de Imagen y Pedagogía. Ciudad de Querétaro (MÉXICO). Noviembre de 2004. < http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000021-e769ae8638/hernandez_limite_alcances.pdf > [Consultado en marzo de 2010].
CATEGORIZACIÓN: educación, medios, métodos, tecnología.
DESCRIPTOR: teoría, metodología, televisión, cine, radio, prensa, videos, CD, multimedia, Internet.
CITA: “Desde la perspectiva interdisciplinaria, la <i>Educación en medios de comunicación</i> contempla todas aquellas propuestas teóricas y metodológicas, que abrevan fundamentalmente del paradigma constructivista de la educación y de la teoría crítica de comunicación, y que tienen por finalidad capacitar a los educandos en métodos que incentiven la interpretación activa y crítica de los tradicionales medios de comunicación (televisión, cine, radio y prensa), así como de todos aquellos medios de entretenimiento y de información que han surgido de los avances tecnológicos (video juegos, CD multimedia, Internet, video caseros, etc), incluyendo las tecnologías y los sistemas de comunicación que aún están por inventarse.”
GLOSA: El autor quiere decir qué, la educación en medios tiene todo lo que necesita un proceso educativo, desde lo procedimental, hasta lo práctico, por eso hay muchas maneras de capacitar a los estudiantes usando los medios, teniendo en cuenta tanto los medios de comunicación tradicionales, como las nuevas tecnologías.
COMENTARIO: Me parece importante citar a Hernández, pues él tiene en cuenta los contenidos que tiene un medio a la hora de ser incluido en un proceso de enseñanza – aprendizaje.
INTERTEXTO:
FECHA Y HORA: abril 5 de 2010 a las 12:48

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 8

IDENTIFICACIÓN: MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. <u>En</u> : MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. Comunicación Educación y Cultura. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. p. 24.
CATEGORIZACIÓN: aparatos, colegio, moderno
DESCRIPTOR: audio, video, cámaras, computadores
CITA: “Muchos colegios se han dotado de numerosos y modernísimos aparatos de audio y video, cámaras, computadores, etc. pero no para replantear el modelo pedagógico desde el que trabajan sino para que el colegio aparezca ante los padres de los alumnos como “moderno”, esto es al día en aparatos tecnológicos.
GLOSA: Los colegios y las instituciones educativas quieren estar a la vanguardia frente a los padres para poder tener una mayor demanda de estudiantes como si fuesen mercancía; y es por eso que se dotan de nuevos aparatos tecnológicos.
COMENTARIO: Estoy de acuerdo, pues como estudiante he evidenciado que sólo se usan para chatear o para enseñar los básicos recursos en herramientas telemáticas, más no se usan como medio para educar o facilitar el proceso de aprendizaje.
INTERTEXTO:
FECHA Y HORA: mayo 24 de 2010 a las 23:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 9

IDENTIFICACIÓN: DE FONTCUBERTA, Mar. Comunicación Educación y Cultura: Una relación necesaria. <u>En</u> : Cuadernos de información. No. 14. (2001); p. ISSN 0717-8697
CATEGORIZACIÓN: multimedia, cambio, educativo, laboral, aprendizaje, docencia, receptor, conocimiento.
DESCRIPTOR: oficina, presencial, productividad, sociedad, redes, estudiantes, computador, pagina web.
CITA: <p style="margin-left: 40px;"> <<La irrupción de los sistemas multimedia y su progresiva implantación supone un cambio fundamental en el ámbito laboral y en el educativo. Cada vez es más común la figura del profesional que trabaja desde su casa «conectado» a un computador, sin necesidad de trasladarse diariamente a una oficina. El »estar presente« en el centro de trabajo ya no es fundamental para muchas profesiones; sí lo es, en cambio, la productividad y la toma de decisiones, tanto individualmente como en equipo, en muchos ámbitos del desarrollo laboral. </p> <p style="margin-left: 40px;"> El cambio se extiende al sistema educativo. La oferta docente cada vez es más flexible, acorde con el nuevo panorama exigido por la sociedad. Los estudiantes de una misma carrera muchas veces no tienen los mismos objetivos y cada vez más seleccionan sus mallas curriculares de acuerdo con sus intereses específicos. Hay programas que permiten múltiples itinerarios a través de diversas ramificaciones hasta alcanzar la especificidad deseada. Tampoco aquí la presencialidad continua es indispensable. Cada vez más hay universidades que ofrecen estudios que combinan la docencia presencial con el aprendizaje a través de las redes. Son, sin embargo, docencias distintas. No basta con «colgar» los apuntes de siempre en una determinada página <i>web</i> y dejar al alumno solo frente a la pantalla del computador. </p> <p style="margin-left: 40px;"> Los multimedios reconfiguran el modelo del alumno, del profesor y de todo el proceso de acceso al conocimiento. En éste, ya no hay secuencialidad, ni un lugar central del que depende la información, ni un solo emisor. El único eje vertebrador es la voluntad del usuario, sus propios intereses.> </p>
GLOSA: Para trabajar con los medios en la educación es primordial tener un conocimiento o capacitación previa, ya que por ejemplo en los procesos de educación no presencial o semi-presenciales, no basta con colgar los contenidos en la red, ni con poner al estudiante a escribir un texto o un resumen con base en algo leído; es necesario tener un énfasis pedagógico para poder que se logre un proceso educativo exitoso e íntegro.
COMENTARIO: Me parece importante tener en cuenta lo señalado anteriormente, pues la sociedad está pidiendo a la educación un giro drástico; pero si los responsables de educar no se educan primero, ¿Cómo pretenden educar a otros?
INTERTEXTO:
FECHA Y HORA: mayo 27 de 2010 a las 17:18

FICHA BIBLIOGRÁFICA #10

IDENTIFICACIÓN: GÁLVEZ JOHNSON, Myrna. La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos. Revista Científica de Comunicación y Educación [en línea] Comunicar, 24, 2005; ISSN 1134-3478; pág 35. [Consultado en marzo de 2010]. Disponible en: < http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000018-d6e50d7dee/16educacion_medios_iberoamerica.pdf >

CATEGORIZACIÓN: concepto, medios

DESCRIPTOR: comunicación, educación, mensajes, recetores.

CITA: “(...) no existe un concepto único, sin embargo, la comunidad internacional desde una mirada UNESCO, define la educación en medios (más que a través de los medios) orientada a niños, jóvenes, profesores, padres y otros grupos para que sean receptores críticos, selectivos y activos ante los mensajes que reciben a través de los distintos medios de comunicación.

GLOSA: La educación no sólo tiene un significado ni concepto, sino que por el contrario son muchos entre los cuales la UNESCO lo ha conceptualizado por el lado de formar receptores y perceptores críticos y selectivos ante los medios de comunicación.

COMENTARIO: No hay un solo concepto de “educación en medios”, pero todas las concepciones se relacionan en qué los medios en la educación, nos sirve para orientarnos, y para vivenciar experiencias de la vida real, que nos pueden llevar a unas buenas prácticas educativas

INTERTEXTO:

FECHA Y HORA: abril 5 de 2010 a las 21:00

FICHA BIBLIOGRÁFICA # 11

IDENTIFICACIÓN: MARTÍN BARBERO, Jesús. Cultura, medios y sociedad. Bogotá: 1998. Universidad Nacional.
CATEGORIZACIÓN: ciudad, espacio
DESCRIPTOR: conexión.
CITA: “La ciudad no sólo es “un espacio ocupado” o construido sino también un espacio comunicacional que conecta entre sí sus diversos territorios y conecta con el mundo”
GLOSA: a través de las nuevas tecnologías y la comunicación nos conectamos con el mundo, y compartimos con diferentes culturas, pero de nosotros depende si nos comunicamos, y construimos un ecosistema comunicacional.
COMENTARIO: estoy de acuerdo con el autor, ya que de nosotros dependen los avances de la comunicación, la educación y la cultura.
INTERTEXTO:
FECHA Y HORA: mayo 5 de 2010 a las 21:56

BIBLIOGRAFÍA

1. DE FONTCUBERTA, Mar. Comunicación Educación y Cultura: Una relación necesaria. En : Cuadernos de información. No. 14. (2001); p. 140. ISSN 0717-8697.
2. KAPLÚN, Mario "Procesos educativos y canales de comunicación", En : *Comunicación. N°103* (1998). (*Aulas Mediáticas*), Venezuela, Centro Gumilla, p.12.
3. MARTÍN BARBERO, Jesús. Heredando el futuro. Pensar la educación desde la Comunicación. En : *Nómadas*, N°5. Bogotá: Universidad Central, 1996. p. 13.
4. RINCÓN, Omar. Maestros: Guía práctica para ver tvé [en línea]. Ministerio de Educación Nacional. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-88019.html>
5. GÁLVEZ, Myrna. La educación en medios en Iberoamérica: la visión de los expertos. *Revista Científica de Comunicación y Educación* [en línea]. Comunicar, 24, 2005; ISSN: 1134-3478; pág 35. <http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000018-d6e50d7dee/16educacion_medios_iberoamerica.pdf > [Consultado en Marzo de 2010].
6. HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación. [En línea]. Tercer Congreso de Imagen y Pedagogía. Ciudad de Querétaro (MÉXICO). Noviembre de 2004. <http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000021-e769ae8638/hernandez_limites_alcances.pdf > [Consultado en marzo de 2010].
7. MARTÍN BARBERO, Jesús. Retos culturales de la comunicación a la educación. En: MORENO, Marisol y VILLEGAS, Esmeralda. *Comunicación Educación y Cultura*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana, 1999. p. 24.
8. RINCÓN, Omar. Televisión, video y subjetividad: La televisión como práctica cultural. Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2002. 136 p. Serie; 24816; 1 ed. ISBN 958-04-6569-X.
9. MARTÍN BARBERO, Jesús. *Cultura, medios y sociedad*. Bogotá: 1998. Universidad Nacional.

10. MATTELART, Michele. Los medios en la “cultura de masas” y en la “cultura superior”. México: Universidad Nacional Autónoma de México, 1997. p. 32.
11. VÁSQUEZ RODRIGUEZ, Fernando. Preguntele al ensayista. 4ed. Bogotá: Editorial Kimpres Ltda, 2009. 266 p. Colección; Ensayo. ISBN: 9789583362903.
12. PÉREZ TORNERO, José Manuel. Hacia un nuevo concepto de Educación en medios. [En línea] Revista Científica de Comunicación y Educación. Comunicar, 24, 2005; ISSN: 1134-3478; pág 21-24.]. <http://files.cursosnelidamontoya.webnode.com/200000017-82ffc83fa1/14educacion_en%20medios.pdf > [Consultado en marzo de 2010]
13. CONTÍN, Silvia Andrea, PÉRSICO, Mónica. ¿Qué significa actualmente estar alfabetizado? [En línea] Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, ISSN 1134-3478, N° 24, 2005, pág. 177-182. <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1113980>> [Consultado en marzo de 2010]
14. AGUADED GÓMEZ, José Ignacio. Razones de la educación para los medios. [En línea] España: Grupo Comunicar. Universidad de Huelva. [Consultado en marzo de 2010]. Texto similar disponible en: www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu
15. HERNÁNDEZ DÍAZ, Gustavo. Alcances y limitaciones de la Educación en medios de comunicación. [En línea]. Tercer Congreso de Imagen y Pedagogía. Ciudad de Querétaro (MÉXICO). Noviembre de 2004 <<http://conimagen.dgme.sep.gob.mx/2004/doc/hernandez.pdf> > [Consultado en marzo de 2010]
16. VELEZ, Jaime Alberto. Límites del ensayo académico. Alma Mater. Universidad de Antioquia. Medellín, noviembre 1999. Colección DOCUMENTOS No. 4.
17. ABAD FACIOLINCE, Héctor. La telenovela o el bienestar de la incultura, En: Número, N° 9 Bogotá: 1.996. pp. 63-68.

